



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

# QUẢN TRỊ MARKETING

zoom

## DÀNH CHO LÃNH ĐẠO

Marketing là năng lực cốt lõi quyết định tốc độ và chất lượng tăng trưởng của doanh nghiệp. Đối với lãnh đạo, việc hiểu Marketing ở góc độ chiến lược là nền tảng để kiến tạo khách hàng, định hình thị trường và xây dựng lợi thế cạnh tranh bền vững.

Chính vì vậy, PTI thiết kế chương trình “**Quản trị Marketing dành cho Lãnh đạo**” nhằm trang bị cho đội ngũ quản lý tư duy chiến lược, phương pháp xây dựng hệ thống marketing hiệu quả và các công cụ hiện đại giúp doanh nghiệp phát triển bền vững trong kỷ nguyên số.

### Mục tiêu

- Nắm được tư duy Marketing chiến lược.
- Hiểu hành vi khách hàng & thị trường.
- Xây dựng hệ thống Marketing – Sales đồng bộ.
- Tối ưu hiệu quả Marketing và đo lường kết quả.

### Đối tượng tham gia

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc...;
- Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp;
- Những cá nhân đã có kinh nghiệm về quản lý và điều hành doanh nghiệp;
- Những cá nhân có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.

### Nội dung chương trình

- Tư duy Marketing dành cho lãnh đạo.
- Phân tích thị trường, hành vi khách hàng.
- Xây dựng chiến lược marketing tổng thể.
- Mô hình phổ biến marketing – sales & công cụ số.
- Đo lường, tối ưu, kiểm soát hiệu quả.
- Case study từ doanh nghiệp tăng trưởng nhanh.



### Giảng viên: Nguyễn Lâm Tuấn

Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.

Nguyễn là Giám đốc kinh doanh khu vực Đông Nam Á của tập đoàn P&G và kinh nghiệm nhiều năm làm việc trong các tập đoàn, công ty lớn khác như Coca-cola, Nestle, Toyota... TS. Nguyễn Lâm Tuấn luôn mang đến cho học viên những kiến thức bổ ích, sát thực tế.